

御中

ISAAC注視点観察の報告

2010年6月11日 店内サイン・POP・商品等

ADHOC

株式会社 アドホック

○注視点観察概要○

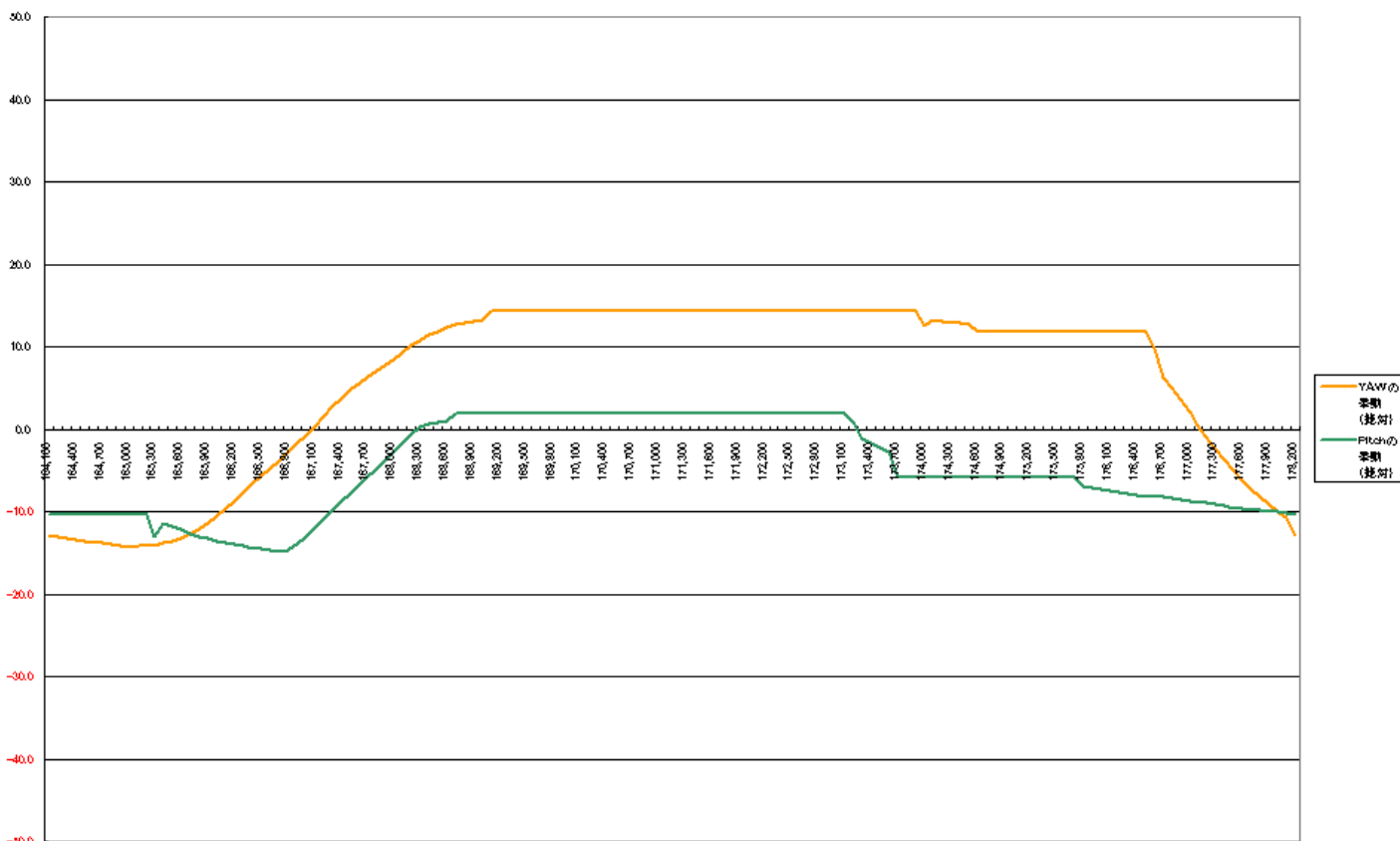
ISAACによる注視点観察を実施しましたので、以下の通り報告いたします。

1. 題 目： スーパーマーケット内における消費者の注視点観察
2. 場 所： 名古屋市千種区池下駅「パレ・マルシェ」
3. 目 的： 被験者にはスーパーマーケット内を自由に行動してもらい、店内サイン・POPの視認性と陳列商品の注視レベルを観察することを目的とする。※
4. 調査日： 平成 22年 6月 11日
5. 調査時間： 11:00～11:20 20分
6. 報告書作成：○○ ○○
7. 被験者： 男性・38歳・会社員・既婚(以上1名)
8. データ解析者： ○○ ○○・○○ ○○

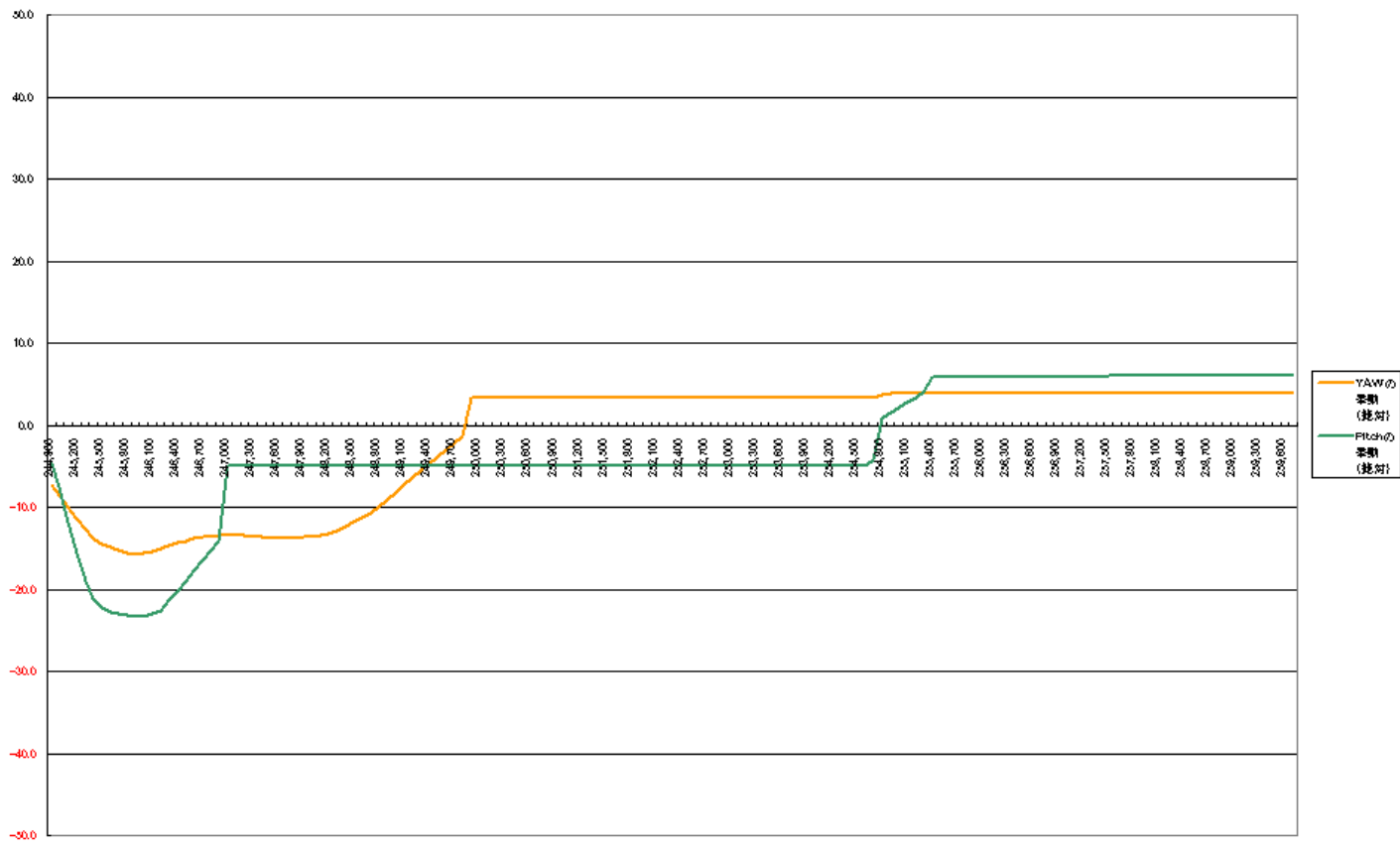
※本報告書は、被験者が意識をして注視していると思われるタイミングのみを抽出していますので、長時間の静止状態であっても被写体が特定されない場合を除いて資料化しています。

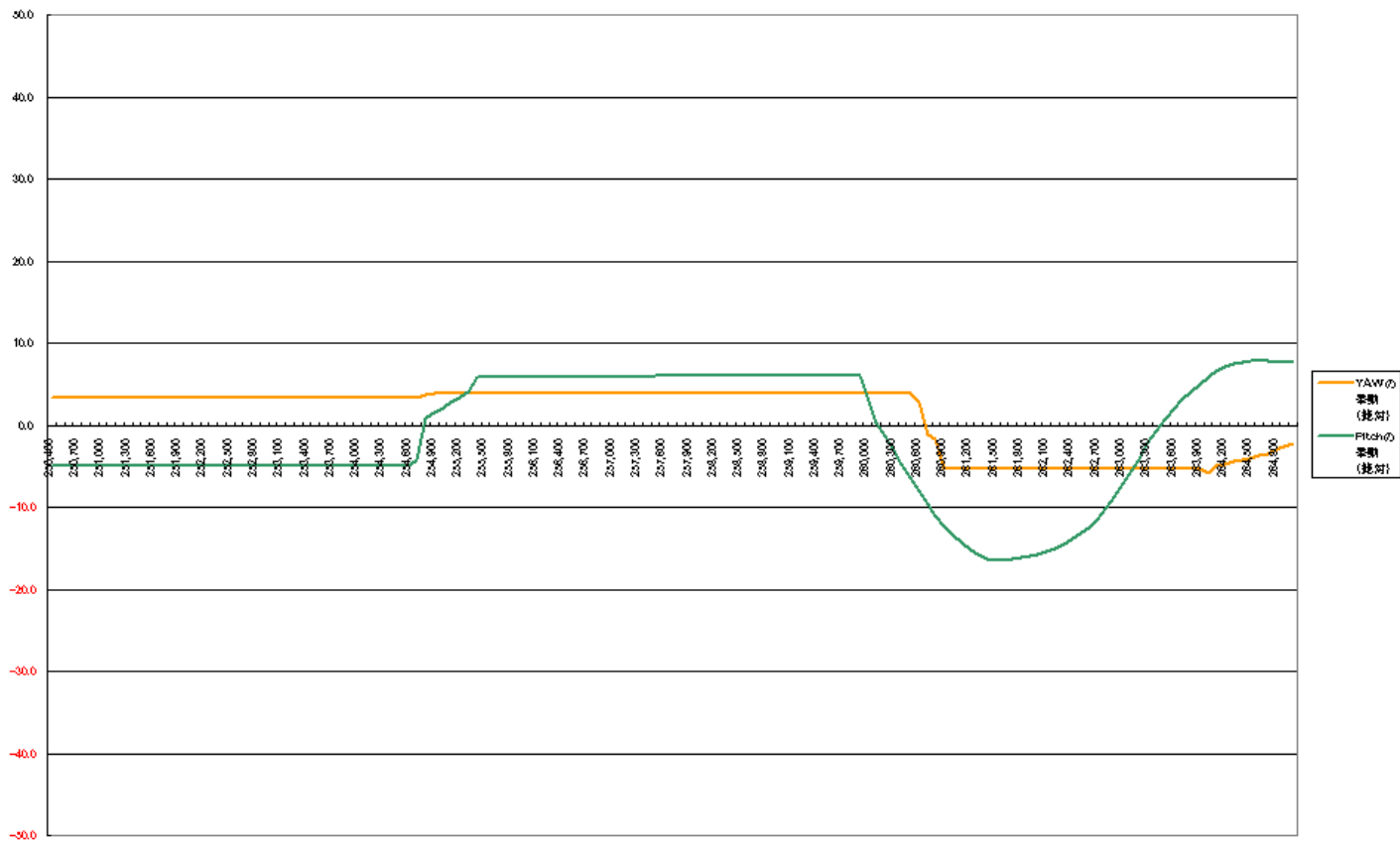
もしくは・・・

※本報告書は、被験者が一定時間以上注視している場合を全て抽出していますので、被験者が被写体に十分な意識をしていない場合も資料化されていますのでご注意ください。

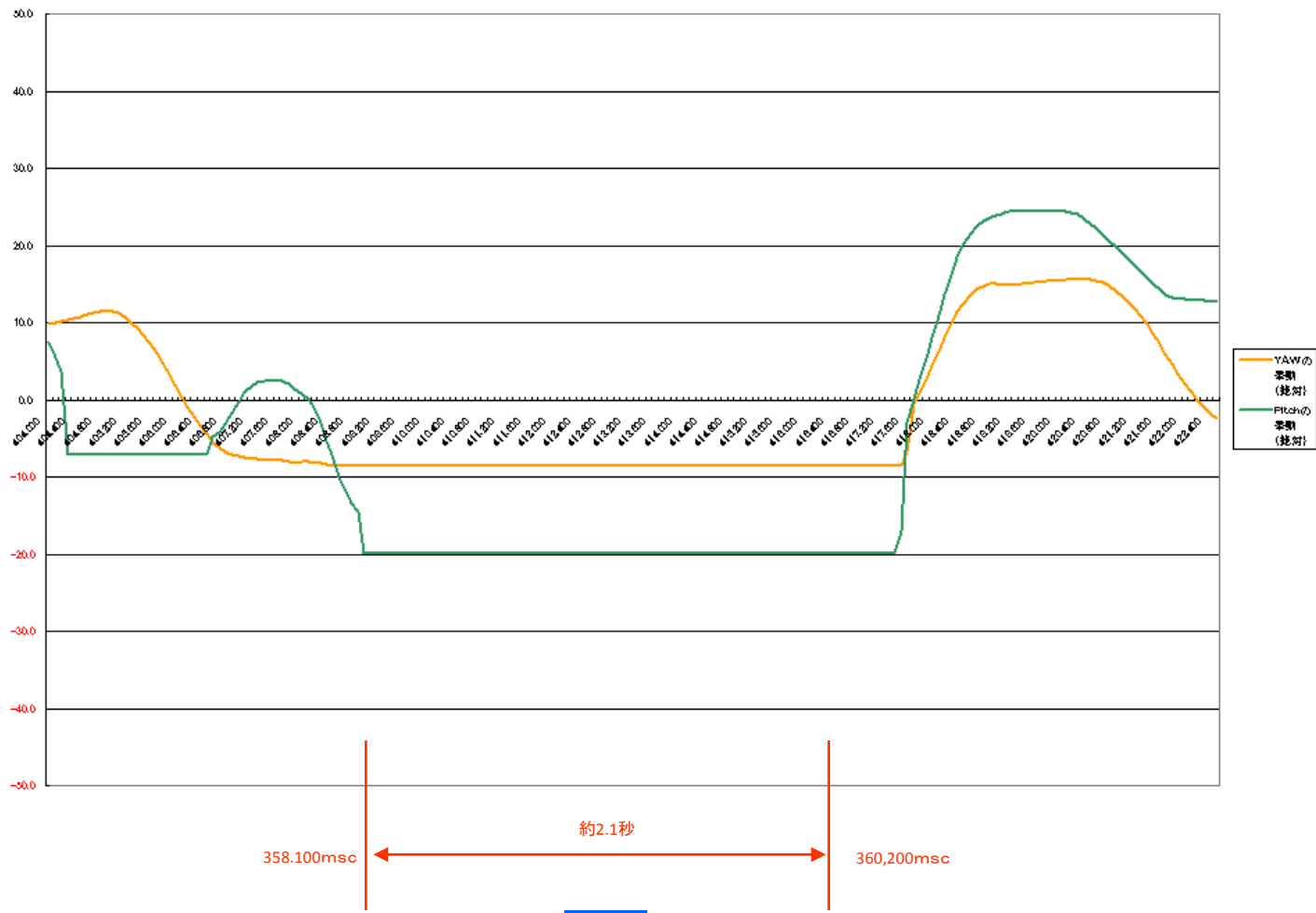


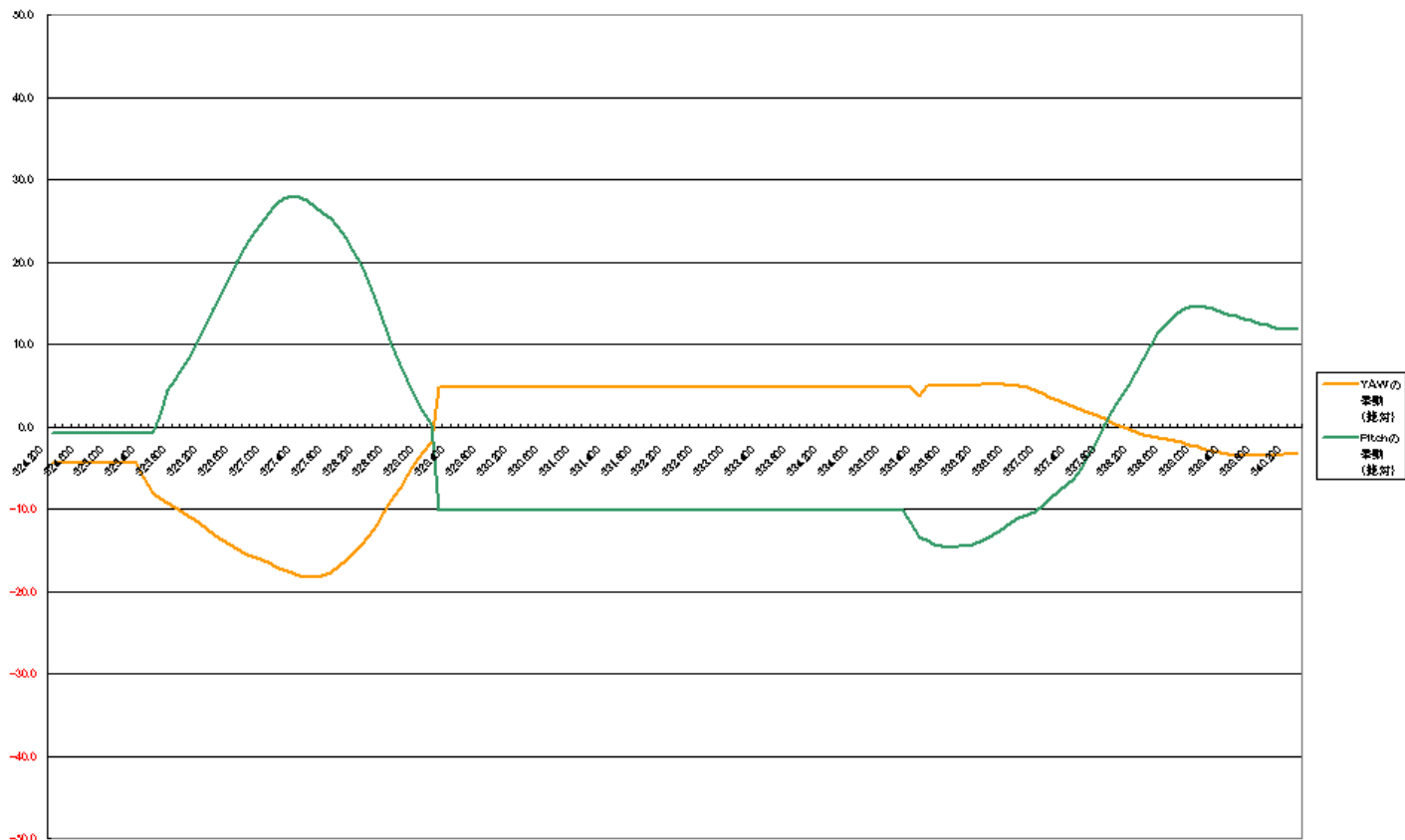
169,100msc ← 約4.1秒 → 173,200msc

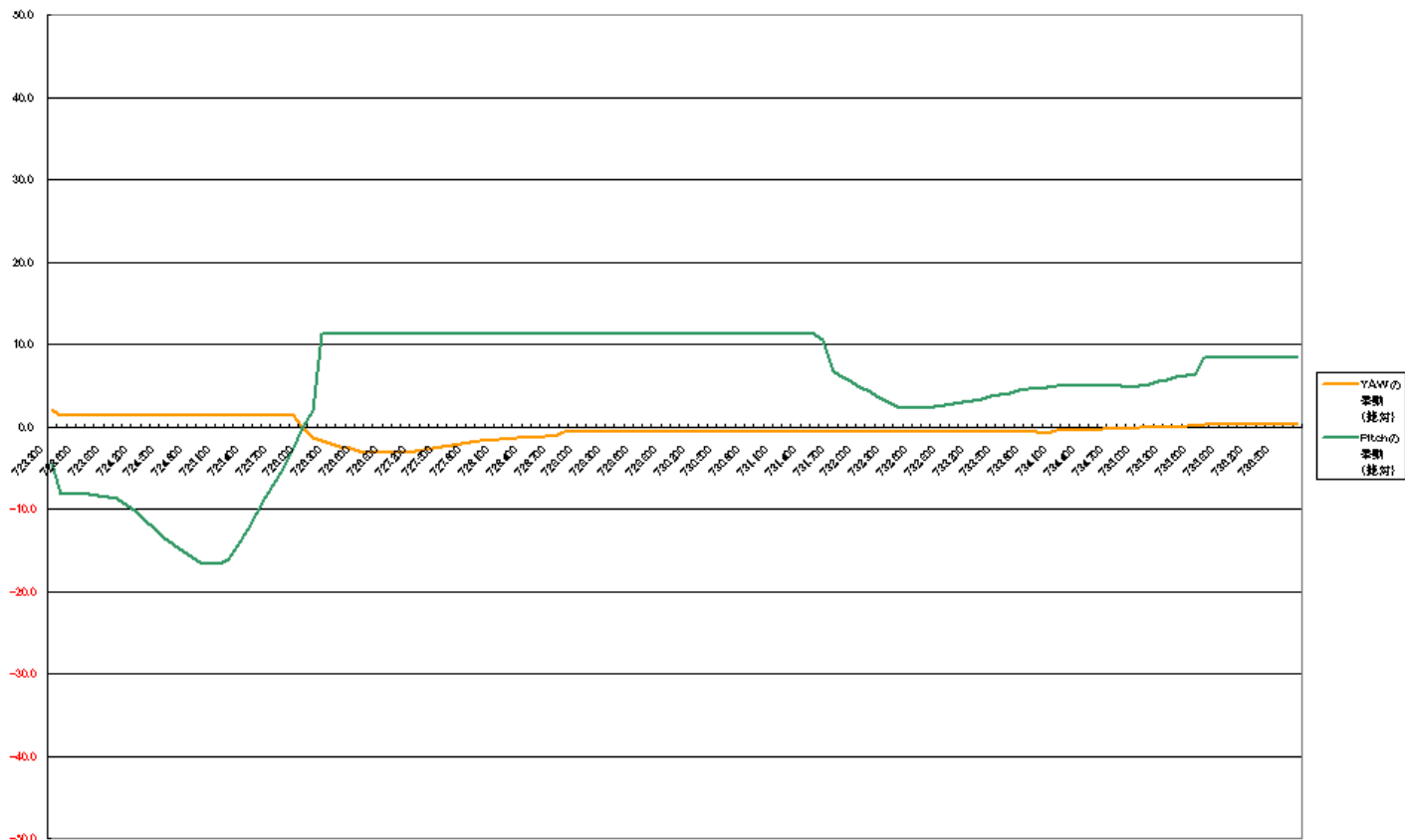




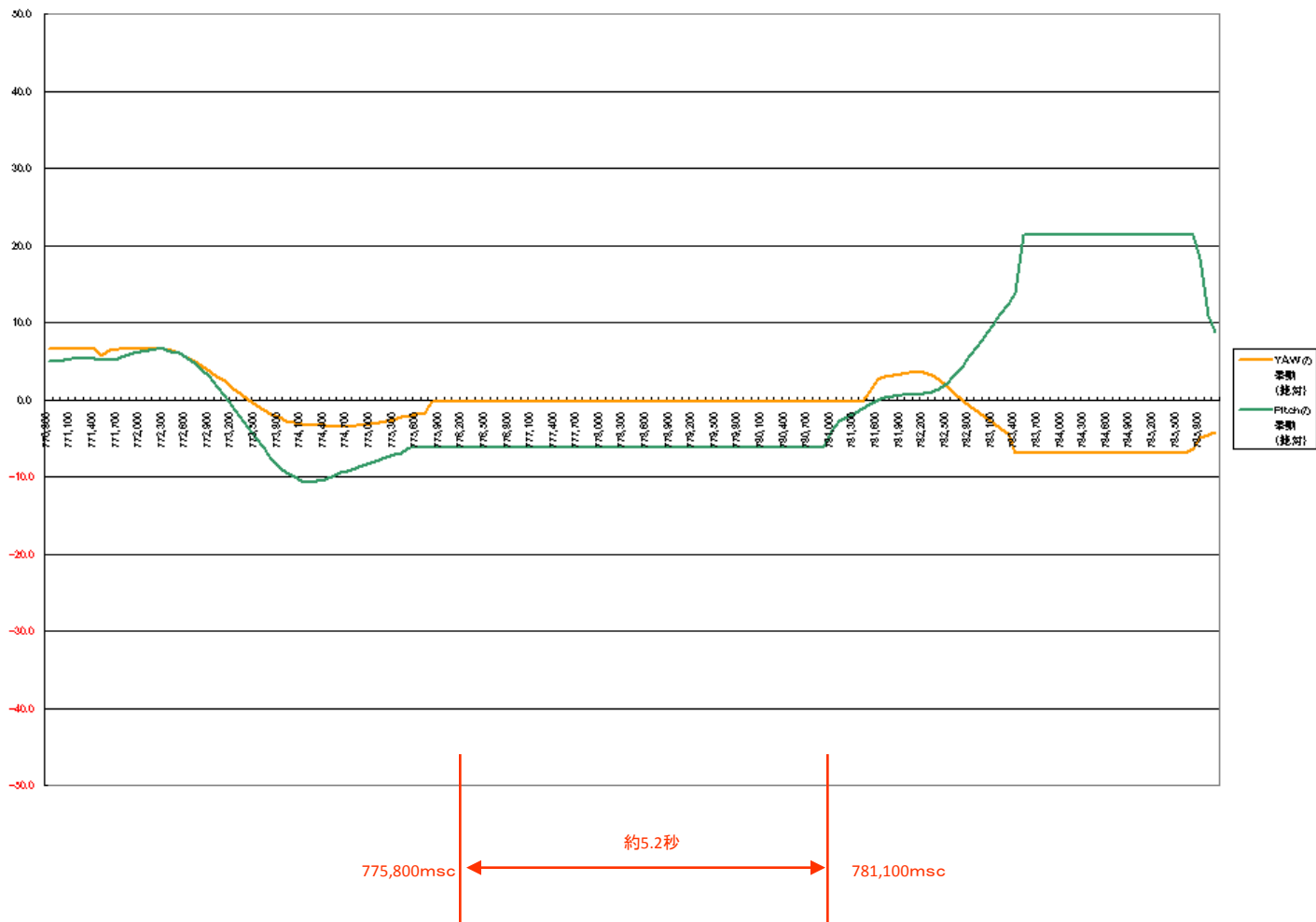
255,400msc ← 約4.6秒 → 260,000msc







728,300ms ← 約3.4秒 → 731,700ms





815,100msc ← 約2.6秒 → 817,700msc

